

IMPLANTACIÓN Y AUDITORIA DE LSSI

ENFOC— Escuela de Negocios y Formación Continua



- > Formación Online sin barreras
- > Especialización
- > Atención Personalizada
- > 100% Bonificable. Gestionamos todos los trámites

 **ENFOC**
ESCUELA DE NEGOCIOS Y FORMACIÓN CONTINUA

IMPLANTACIÓN Y AUDITORIA DE LSSI

ENFOC— Escuela de Negocios y Formación Continua

CARACTERÍSTICAS:

✓ Tipo de Curso:	Especialización, 1 mes, 100 horas.
✓ Metodología:	Online + CD-ROM + Campus Virtual + Tutor Personal
✓ Requisitos de Acceso:	Ninguno
✓ Título que Otorga	Certificado del Centro
✓ Precio:	420 €
✓ Forma de Pago:	Tarjeta de Crédito, transferencia bancaria o paypal.

ELEMENTOS DIFERENCIADORES:

- > Experiencia en la formación de más de **2.000 especialistas y profesionales**.
- > **Tutor Personal** que realizará seguimiento de su estudio y estará disponible para solucionar todas sus dudas y consultas.
- > Acceso a **Campus Virtual** donde podrá descargar materiales y plantillas adicionales así como llevar un proceso ordenado de su trabajo siempre tutorizado.
- > **100% Bonificable** para trabajadores. **Gestionamos** todos los **trámites**.
- > **5% de descuento** en el importe de la matrícula (consultar condiciones)

ORGANIZA:

COLABORAN:



IMPLANTACIÓN Y AUDITORIA DE LSSI

ENFOC— Escuela de Negocios y Formación Continua



CONTENIDO:

El contenido de este curso sobre la LSSI se encuentra totalmente actualizado a la **Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico** a sus numerosas modificaciones practicadas tras la entrada en vigor de diversas Leyes que han ampliado y definido su contenido.

Además, también se incluyen citas y referencias a otras normas que, de modo más o menos directo, pueden afectar al cumplimiento de las prescripciones legales en esta materia dentro de una entidad determinada.

Uno de los principios característicos de este curso es la filosofía de aprendizaje que hemos considerado en su desarrollo, optando por un análisis teórico y práctico en la explicación de sus contenidos. De este modo, y a diferencia de otros cursos existentes en este campo, hemos intentado alejarnos lo máximo posible de discursos jurisprudenciales o actividades doctrinales para ceñirnos en la explicación de lo verdaderamente importante: **qué es lo que hay que hacer y qué pasos hay que dar para que la cuestión del cumplimiento de las obligaciones legales en materia de servicios de la sociedad de la información y comercio electrónico** esté completamente cubierta, minimizando el riesgo de una fuerte sanción motivada en una gestión deficiente o en un desconocimiento de los requisitos legales en la materia.

Por ello, hemos estructurado este curso en seis unidades didácticas a través de las cuales iremos profundizando y comprendiendo desde las cuestiones más simples, como la aproximación a las **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** o el marco legal de este tipo de servicios, entre otros, hasta las más complejas, como puede ser el cumplimiento de las diferentes obligaciones nacidas tras la aprobación de la **LSSI para un prestador de servicios de la sociedad de la información**. A las correspondientes explicaciones y aclaraciones incluidas en los propios textos de cada una de las unidades didácticas, hemos ido incrustando, con mayor o menor intensidad, diferentes **ejemplos prácticos**, instrucciones, formularios de modelos, guías, ilustraciones, gráficos, etc. que, sin lugar a dudas, contribuirán a la mejor preparación del alumno para un posible inicio o mejora profesional en este interesante campo.

Además al término de cada unidad didáctica, y con el fin de evaluar los conocimientos adquiridos en cada momento, se incluye un test de seguimiento. Como principal novedad en el seguimiento de los progresos y avances por parte del/la alumno/a, cabe destacar que a partir de la unidad didáctica número tres, una vez que el/la alumno/a ya ha empezado a pensar en los términos adecuados y a manejarse

IMPLANTACIÓN Y AUDITORIA DE LSSI

ENFOC— Escuela de Negocios y Formación Continua

CONTENIDO:

Además al término de cada unidad didáctica, y con el fin de evaluar los conocimientos adquiridos en cada momento, se incluye un test de seguimiento. Como principal novedad en el seguimiento de los progresos y avances por parte del/la alumno/a, cabe destacar que a partir de la unidad didáctica número tres, una vez que el/la alumno/a ya ha empezado a pensar en los términos adecuados y a manejarse con solvencia dentro de este mundo a través de la comprensión conceptual, hemos incluido un sistema de **casos prácticos** de "evaluación continua", estructurados en diferentes supuestos a los que el alumno deberá enfrentarse, de manera que el contenido de los primeros determinará la ejecución de los últimos con el objetivo de situar al alumno/a en el escenario más real posible pero sin cercenar el margen de libertad en actuación que todo profesional tiene en materia de **implantación de los requisitos legales de la LSSI y demás normativa relacionada** en una organización empresarial dedicada a ofrecer sus productos o servicios empleando para ello medios de carácter electrónico.

TEMARIO:

UD.1 - INTRODUCCIÓN: LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y SU MARCO LEGAL

1. LA "SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN" Y LA "SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO"
 - 1.1 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
 - 1.2 SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
2. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)
 - 2.1 LAS REDES
 - 2.1.1 Telefonía fija
 - 2.1.2 Banda ancha
 - 2.1.3 Telefonía móvil
 - 2.1.4 Redes de televisión
 - 2.1.5 Redes en el hogar
 - 2.2 LOS TERMINALES
 - 2.2.1 Ordenador personal
 - 2.2.2 Navegador de Internet
 - 2.2.3 Sistemas operativos para ordenadores
 - 2.2.4 Teléfono móvil
 - 2.2.5 Televisor
 - 2.2.6 Reproductores portátiles de audio y vídeo
 - 2.3 SERVICIOS EN LAS TIC
 - 2.3.1 Correo electrónico
 - 2.3.2 Búsqueda de información
 - 2.3.3 Banca online
 - 2.3.4 Audio y música
 - 2.3.5 TV y cine
 - 2.3.6 Comercio electrónico

- 2.3.7 E-administración. E-gobierno
- 2.3.8 E-sanidad
- 2.3.9 Educación: el "e-learning"
- 2.3.10 Nueva generación de servicios TIC
- 2.4 VENTAJAS Y PELIGROS DERIVADOS DEL USO DE LAS TIC
3. MARCO LEGAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
 - 3.1 MARCO COMUNITARIO
 - 3.1.1 La Directiva 2000/31/CE
 - 3.1.2 Otra legislación comunitaria de aplicación
 - 3.2 NORMATIVA NACIONAL
 - 3.2.1 Legislación principal: la LSS
 - 3.2.2 Otra legislación de aplicación
4. RESUMEN DE LA UNIDAD

UD.2 - CONCEPTOS FUNDAMENTALES, OBJETO Y ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LSSI

1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES: DEFINICIONES
2. OBJETO (ART. 1 LSSI)
3. ÁMBITO DE APLICACIÓN (ARTS. 2 A 4 LSSI)
 - 3.1 PRESTADORES DE SERVICIOS ESTABLECIDOS EN ESPAÑA
 - 3.2 PRESTADORES DE SERVICIOS ESTABLECIDOS EN OTRO ESTADO MIEMBRO DE LA UE O DEL EEE
 - 3.3 PRESTADORES DE SERVICIOS EN UN ESTADO NO PERTENECIENTE A LA UNIÓN EUROPEA O AL ESPACIO ECONÓMICO EUROPEO

IMPLANTACIÓN Y AUDITORIA DE LSSI

ENFOC— Escuela de Negocios y Formación Continua

4. SERVICIOS EXCLUIDOS DEL ÁMBITO DE APLICACIÓN (ART. 5 LSSI)

5. DUDAS FRECUENTES CON RESPECTO AL ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LSSI

6. RESUMEN DE LA UNIDAD

UD.3 - PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. PRESTACIÓN DE SERVICIOS (ARTS. 6 A 8 LSSI)

1.1 EL PRINCIPIO DE LIBRE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

1.2 RESTRICCIONES A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

2. OBLIGACIONES DE LOS PRESTADORES (ARTS. 10, 11 Y 12 BIS LSSI)

2.1 INFORMACIÓN GENERAL

2.1.1 Los números de tarificación adicional

2.2 OBLIGACIÓN DE COLABORACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN

2.3 OBLIGACIONES DE INFORMACIÓN SOBRE SEGURIDAD

3. RESPONSABILIDAD DE LOS PRESTADORES (ARTS. 13 A 17 LSSI)

3.1 RESPONSABILIDAD DE LOS OPERADORES DE REDES Y PROVEEDORES DE ACCESO

3.2 RESPONSABILIDAD DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS QUE REALIZAN COPIA TEMPORAL DE LOS DATOS SOLICITADOS POR LOS USUARIOS

3.3 RESPONSABILIDAD DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO O ALMACENAMIENTO DE DATOS

3.4 RESPONSABILIDAD DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS QUE FACILITEN ENLACES A CONTENIDOS O INSTRUMENTOS DE BÚSQUEDA

3.5 OBLIGACIONES DE SUPERVISIÓN Y COMUNICACIÓN

4. LOS CÓDIGOS DE CONDUCTA (ART 18 Y DISPOSICIÓN FINAL 8 LSSI)

4.1 EL "DISTINTIVO PÚBLICO DE CONFIANZA EN LÍNEA"

4.1.1 ¿Qué es y quiénes intervienen?

4.1.2 Descripción del Distintivo

4.2 OTROS DISTINTIVOS DE CALIDAD

5. RESUMEN DE LA UNIDAD

UD.4 - EL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. APROXIMACIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

1.1 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

1.2 PASOS PARA REALIZAR UNA COMPRA SEGURA

1.2.1 Paso 1: comprobación de la seguridad del terminal

1.2.2 Paso 2: Comprobación de la fiabilidad del vendedor

1.2.3 Paso 3: análisis de la oferta seleccionada

1.2.4 Paso 4: comprobación de las condiciones de compra

1.2.5 Paso 5: confirmación de la compra

2. COMUNICACIONES COMERCIALES POR VÍA ELECTRÓNICA (ARTS. 19 A 22 LSSI)

2.1 INFORMACIÓN OBLIGATORIA A INCLUIR EN TODA COMUNICACIÓN COMERCIAL, OFERTA PROMOCIONAL O CONCURSOS

2.2 PROHIBICIONES

2.3 DERECHOS DE LOS DESTINATARIOS

2.3.1 Formas de Spam

2.3.2 Consejos para prevenir el Spam

2.3.3 Consejos para reducir el Spam

3. LA CONTRATACIÓN POR VÍA ELECTRÓNICA (ARTS. 23 A 29 LSSI)

3.1 TIPOS Y CLASIFICACIÓN DE CONTRATOS ELECTRÓNICOS

3.2 LUGAR DE CELEBRACIÓN DEL CONTRATO ELECTRÓNICO

3.3 OBLIGACIONES PREVIAS A LA CONTRATACIÓN

3.4 INFORMACIÓN POSTERIOR A LA CELEBRACIÓN DEL CONTRATO

3.5 PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO ELECTRÓNICO

3.6 PRUEBA DE LOS CONTRATOS CELEBRADOS POR VÍA ELECTRÓNICA

4. RESUMEN DE LA UNIDAD

UD.5 - RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS. INFORMACIÓN Y CONTROL

1. DOS VÍAS PARA LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

2. PROCEDIMIENTOS DE RESOLUCIÓN JUDICIAL DE CONFLICTOS: LA ACCIÓN DE CESACIÓN (ARTS. 31 Y 32 LSSI)

3. PROCEDIMIENTOS DE RESOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE CONFLICTOS: EL ARBITRAJE DE CONSUMO (ART. 32 Y DISPOSICIÓN ADICIONAL 3ª LSSI)

3.1 DEFINICIÓN Y RÉGIMEN JURÍDICO DEL ARBITRAJE DE CONSUMO

3.2 SUJETOS QUE INTERVIENEN

IMPLANTACIÓN Y AUDITORIA DE LSSI

ENFOC— Escuela de Negocios y Formación Continua

- 3.2.1 Consumidores y empresarios
- 3.2.2 Juntas Arbitrales y Órganos Arbitrales de Consumo
- 3.3 JUNTA COMPETENTE Y OBJETO DE LA RECLAMACIÓN
- 3.4 LA ADHESIÓN AL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO
- 3.5 PROCEDIMIENTO DE ARBITRAJE
 - 3.5.1 Inicio del procedimiento: la solicitud
 - 3.5.2 Mediación
 - 3.5.3 Designación del Órgano Arbitral
 - 3.5.4 Alegaciones de las partes y audiencia
 - 3.5.5 Pruebas
 - 3.5.6 Laudo arbitral
 - 3.5.7 Recursos
- 4. INFORMACIÓN Y CONTROL (ARTS. 33 A 36 LSSI)
 - 4.1 INFORMACIÓN A LOS DESTINATARIOS Y PRESTADORES DE SERVICIOS
 - 4.2 COMUNICACIÓN DE RESOLUCIONES RELEVANTES
 - 4.3 SUPERVISIÓN Y CONTROL
 - 4.4 DEBER DE COLABORACIÓN
- 5. RESUMEN DE LA UNIDAD
- UD.6 - INFRACCIONES Y SANCIONES**
 - 1. INFRACCIONES (ARTS. 37 Y 38 LSSI)
 - 1.1 INFRACCIONES MUY GRAVES
 - 1.2 INFRACCIONES GRAVES
 - 1.3 INFRACCIONES LEVES
 - 2. SANCIONES Y MEDIDAS PROVISIONALES (ARTS. 39 A 42 LSSI)
 - 3. COMPETENCIA SANCIONADORA (ART. 43 LSSI)
 - 4. CONCURRENCIA DE INFRACCIONES Y SANCIONES Y PLAZOS DE PRESCRIPCIÓN (ARTS. 44 Y 45 LSSI).
 - 5. RESUMEN DE LA UNIDAD

SOLICITE FICHA DE INSCRIPCIÓN:

info@enformacioncontinua.com

SOLICITE MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS CURSOS DEL ÁREA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD:

- Implantación y Auditoría de LOPD y LSSI
- Implantación y Auditoría de LSSI
- Firma Electrónica, Certificación y Seguridad en Internet
- Curso Superior en Derecho de Extranjería
- Propiedad Intelectual e Industrial en Internet
- Procedimiento Administrativo Común-La Empresa y la Administración

Además contamos con numerosos cursos en otras Áreas, consúltenos.

ENFOC— Escuela de Negocios y Formación Continua

ENFOC - Escuela de Negocios y Formación Continua

C/ Hoces del Duratón 57
Parque Empresarial El Montalvo II
37008. Salamanca. España.

Teléfonos: + (34) 923 13 92 41 · 675 592 132

Email: info@enformacioncontinua.com
Web: www.enformacioncontinua.com

ORGANIZA:



COLABORAN:

