

Propiedad Intelectual e Industrial en Internet

ENFOC— Escuela de Negocios y Formación Continua



- > Formación Online sin barreras
- > Especialización
- > Atención Personalizada
- > 100% Bonificable. Gestionamos todos los trámites

 **ENFOC**
ESCUELA DE NEGOCIOS Y FORMACIÓN CONTINUA

Propiedad Intelectual e Industrial en Internet

ENFOC— Escuela de Negocios y Formación Continua

CARACTERÍSTICAS:

✓ Tipo de Curso:	Especialización, 2 meses, 150 horas.
✓ Metodología:	Online + CD-ROM + Campus Virtual + Tutor Personal
✓ Requisitos de Acceso:	Ninguno
✓ Título que Otorga	Certificado del Centro
✓ Precio:	420 €
✓ Forma de Pago:	Tarjeta de Crédito, transferencia bancaria o paypal.

ELEMENTOS DIFERENCIADORES:

- > Experiencia en la formación de más de **2.000 especialistas y profesionales.**
- > **Tutor Personal** que realizará seguimiento de su estudio y estará disponible para solucionar todas sus dudas y consultas.
- > Acceso a **Campus Virtual** donde podrá descargar materiales y plantillas adicionales así como llevar un proceso ordenado de su trabajo siempre tutorizado.
- > **100% Bonificable** para trabajadores. **Gestionamos** todos los **trámites.**
- > **5% de descuento** en el importe de la matrícula (consultar condiciones)

ORGANIZA:

COLABORAN:



Propiedad Intelectual e Industrial en Internet

ENFOC— Escuela de Negocios y Formación Continua



CONTENIDO:

El tema de los **derechos de autor y de la propiedad intelectual en Internet** ha generado y genera mucha confusión entre los no expertos. Dicha confusión nos lleva a no conocer cuando y de qué manera podemos hacer uso de determinadas creaciones, materiales, imágenes, programas, etc que nos encontramos en la web sin llegar a entender lo que significa realmente una licencia **Creative Commons**, el concepto **Open Source** y los dife-

rentes tipos de **licencias comerciales o no comerciales que existen en el uso de creaciones para la web.**

En ocasiones el desconocimiento general de la **normativa referente a los derechos de autor en la web** ha devengado en problemas muy serios para empresas y particulares que, con la idea de que todo lo que está en la web es gratis y de uso libre (afirmación completamente incierta). Hay casos en que una empresa ha tenido que indemnizar fuertemente a un creador por utilizar sus obras en el desarrollo de su web sin haber tenido mala intención, sólo por mala información. Para evitar estas situaciones y para conocer en mayor profundidad la legislación al respecto hemos generado este **curso sobre propiedad intelectual en la web.**

Para entender un poco mejor los derechos de propiedad intelectual en la web, hemos desarrollado este **Curso sobre Propiedad Intelectual e Industrial en Internet**, un curso eminentemente práctico, con el que sabremos cómo y de qué manera podemos utilizar lo que nos encontramos en la web para nuestras creaciones, para nuestra propia web, o para la web de nuestra empresa, etc....

Los portales de Internet y las páginas web son un fabuloso repertorio de productos y servicios en el que se muestra un infinito número de elementos sobre los que recaen los correspondientes derechos de **propiedad intelectual e industrial.**

Estos elementos que integran las respectivas páginas web pueden ser, entre otros, las imágenes y fotografías, los escritos y documentos, los dibujos, los diseños, los vídeos, las composiciones musicales, los

Propiedad Intelectual e Industrial en Internet

ENFOC— Escuela de Negocios y Formación Continua

CONTENIDO:

programas de ordenador, las bases de datos y las marcas, y todos ellos gozan de una protección en nuestra legislación. Por ello, quien desee insertar o utilizar en la su web cualquiera e estos elementos, deberá ostentar los **derechos de explotación de propiedad intelectual**.

Del mismo modo si la propiedad de las creaciones intelectuales nos pertenece como creadores, queremos protegerlos frente a terceros. Así, aquellas entidades que están presentes en Internet deberán conocer y proteger los **derechos de propiedad intelectual e industrial** de los que sean titulares y en su caso, adquirirlos legalmente de sus creadores para su explotación.

En el curso se estudiará y analizarán diferentes temas, como los **derechos morales y de explotación**, diferencia entre sitios páginas web, naturaleza de los programas de ordenador, supuestos en los que se infrinjan los derechos del autor, y cuando se podrá hacer uso de la **vía civil o penal**.

El objetivo general de este curso de **Propiedad Intelectual en Internet** será:

- Adquirir una clara conceptualización dentro del campo de la **protección legal de la Obra Multimedia y Derechos de Autor**, fundamentando los conceptos y elementos legales que ofrece la Ciencia del Derecho en la Sociedad de la Información actual.
- Formar legalmente a las personas interesadas en el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación TICs, para sumar valor a sus tareas, profesiones u oficios.
- Conocer, comprender y aplicar la **normativa de protección de la propiedad intelectual y derechos de autor**, tanto comunitaria como estatal.
- Conocer los posibles efectos que puede tener para una empresa con una deficiente gestión de la **propiedad intelectual**, consiguiendo indentificar claramente este tipo de activos intangibles.
- Analizar la **protección legal de la obra multimedia y de la web en general**, en la propiedad intelectual; del software y de las bases de datos y la incidencia que ha tenido el entorno digital. Identificar la correcta tipificación de los **delitos informáticos relacionados con la propiedad intelectual**.

Propiedad Intelectual e Industrial en Internet

ENFOC— Escuela de Negocios y Formación Continua

TEMARIO:

TEMA 1. **MARCO NORMATIVO SOBRE LA PROPIEDAD INTELECTUAL. LAS ENTIDADES DE GESTIÓN DE DERECHOS**

1. NORMATIVA SOBRE LA PROPIEDAD INTELECTUAL.

1.1. Derecho internacional.

1.2. Derecho comunitario.

1.3. Derecho español.

1.4. El principio de territorialidad y las transmisiones digitales.

2. LAS ENTIDADES DE GESTIÓN COLECTIVA DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

2.1. La gestión colectiva de derechos.

2.2. Funciones.

3. RESUMEN.

TEMA 2. **LOS DERECHOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA PÁGINA WEB**

1. CONTENIDO DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA PÁGINA WEB.

2. LOS DERECHOS DE AUTOR.

2.1. Derechos morales.

2.2. Derechos patrimoniales.

2.2.1. DERECHO DE REPRODUCCIÓN.

2.2.1.1. Las reproducciones temporales.

2.2.1.2. La excepcionalidad de la copia privada.

2.2.2. DERECHO DE DISTRIBUCIÓN.

2.2.3. DERECHO A LA COMUNICACIÓN PÚBLICA Y PUESTA A DISPOSICIÓN.

2.2.4. DERECHO DE TRANSFORMACIÓN DE LA OBRA.

3. RESUMEN.

TEMA 3. **LA PROTECCIÓN DE LAS PÁGINAS WEB**

1. IMPORTANCIA DE DICHA PROTECCIÓN.

2. ELEMENTOS SUSCEPTIBLES DE PROTECCIÓN.

2.1. El código fuente.

2.2. Los contenidos.

2.3. El diseño.

3. REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y PÁGINA WEB.

4. MEDIDAS TÉCNICAS.

4.1. La muesca notarial.

4.2. Las marcas de agua y las huellas digitales.

4.3. El cifrado de contenidos.

4.4. Los avisos legales.

5. EL DERECHO A LA INTIMIDAD, HONOR Y PROPIA IMAGEN.

6. SUPUESTOS ESPECIALES DE INFRACCIONES.

7. RESUMEN.

Propiedad Intelectual e Industrial en Internet

ENFOC— Escuela de Negocios y Formación Continua

TEMARIO:

TEMA 4. **LA CONFLICTIVA RELACIÓN DEL AUTOR INTELECTUAL: RELACIÓN LABORAL O MERCANTIL**

1. CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS LABORALES Y DE LOS CONTRATOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS.

1.1. Características de los contratos laborales.

1.2. Características de los contratos por prestación de servicios.

1.3. Diferencias entre los contratos laborales y los contratos por prestación de servicios.

2. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL DERIVADOS DE UNA RELACIÓN LABORAL MERCANTIL.

2.1. Clasificación de las obras.

2.1.1. LA OBRA EN COLABORACIÓN.

2.1.2. LA OBRA COLECTIVA.

2.1.3. LA OBRA COMPUESTA.

2.2. Las relaciones laborales.

2.3. Las relaciones mercantiles.

2.3.1. LA CESIÓN DE DERECHOS.

2.3.2. LA AUTORIZACIÓN PREVIA Y LA INDEMNIDAD.

2.4. El contrato con empresas desarrolladoras de páginas web.

3. RESUMEN.

TEMA 5. **DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL SOBRE PROGRAMAS DE ORDENADOR**

1. TITULARES DE DERECHOS.

2. LOS TRABAJADORES POR CUENTA AJENA.

3. LOS DERECHOS DE EXPLOTACIÓN SOBRE LA OBRA.

4. LA LICENCIA.

5. EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y EL PROGRAMA DE ORDENADOR.

6. EL PROGRAMA DE ORDENADOR COMO POSIBLE OBJETO DE PATENTE.

7. RESUMEN.

TEMA 6. **ACCIONES PARA LA DEFENSA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA PÁGINA WEB**

1. RECLAMACIONES.

2. LA LEY DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.

3. LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS CAUTELARES.

4. MEDIDAS DE ÁMBITO PENAL.

5. RESUMEN.

TEMA 7. **LA PROPIEDAD INDUSTRIAL: EL DERECHO DE MARCA Y LA PÁGINA WEB**

1. INSEGURIDAD EN EL ENTORNO DIGITAL.

2. NORMATIVA SOBRE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL.

2.1. Derecho internacional.

2.2. Derecho comunitario.

2.3. Derecho español.

Propiedad Intelectual e Industrial en Internet

ENFOC— Escuela de Negocios y Formación Continua

TEMARIO:

2.4. Mención a la jurisprudencia.

3. EL DERECHO DE MARCA EN LA PÁGINA WEB.

3.1. La falta de uso de la marca.

3.2. El uso de la marca en España.

4. VIOLACIÓN DEL DERECHO DE MARCA EN LA PÁGINA WEB.

5. RESUMEN.

TEMA 8. LOS NOMBRES DE DOMINIO Y EL DERECHO DE MARCA

1. LOS DOMINIOS Y LOS CONFLICTOS CON LAS MARCAS.

1.1. Competencia territorial.

1.2. La resolución de conflictos.

2. LAS CONDUCTAS SUSCEPTIBLES DE CONTROVERSIA.

3. SUJETOS INFRACTORES.

4. RESUMEN.

ANEXO - DOCUMENTACIÓN PRÁCTICA.

1. Legislación básica.

2. Jurisprudencia.

SOLICITE FICHA DE INSCRIPCIÓN:

info@enformacioncontinua.com

SOLICITE MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS CURSOS DEL ÁREA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD:

- Implantación y Auditoría de LOPD y LSSI
- Implantación y Auditoría de LSSI
- Firma Electrónica, Certificación y Seguridad en Internet
- Curso Superior en Derecho de Extranjería
- Propiedad Intelectual e Industrial en Internet
- Procedimiento Administrativo Común-La Empresa y la Administración

Además contamos con numerosos cursos en otras Áreas, consúltenos.

ENFOC— Escuela de Negocios y Formación Continua

ENFOC - Escuela de Negocios y Formación Continua

C/ Hoces del Duratón 57
Parque Empresarial El Montalvo II
37008. Salamanca. España.

Teléfonos: + (34) 923 19 22 02 · 675 592 132

Email: info@enformacioncontinua.com
Web: www.enformacioncontinua.com

ORGANIZA:



COLABORAN:

